



Edital de seleção UMA - Universo Moda e Arte

1. Introdução

UMA - Universo Moda e Arte, projeto viabilizado pelo Instituto Lojas Renner, tem como objetivo principal aproximar novas artistas negras brasileiras do mercado de moda e design através de atividades formativas com um currículo voltado para o desenvolvimento de carreira, com foco em criatividade, gestão, comunicação, desenvolvimento de novas ideias junto a outros artistas, críticos e agentes do sistema da arte, moda e design.

Com duração de três semanas, entre os meses de maio e junho de 2023, as mentorias ocorrem em formato online, possibilitando acesso a participantes de qualquer localidade. As atividades foram planejadas para a construção de estratégias de carreira que respeitam a individualidade de cada artista e proporcionam ferramentas que lhes permitam impulsionar o próprio trabalho, buscando ampliar as expectativas de atuação profissional, aproximando do mercado de moda e design e reconhecendo estes como potenciais ambientes de atuação.

1.1. Sobre o Instituto Lojas Renner

O Instituto Lojas Renner (www.institutolojasrenner.org.br) desenvolve e apoia projetos que promovem o empoderamento econômico e social da mulher no ecossistema de moda. Desde sua fundação, em 2008, já investiu cerca de R\$ 82 milhões – oriundos das verbas repassadas pela varejista e provenientes de leis de incentivo fiscal. Os recursos possibilitaram o apoio a mais de 984 projetos espalhados pelo país, beneficiando 240 mil pessoas, incluindo os mais de R\$ 7 milhões que foram destinados em ações de combate à Covid-19. O Instituto Lojas Renner faz parte do guarda-chuva do selo Re, que representa o compromisso da Companhia com a moda responsável.

1.2. Sobre o UMA

UMA (www.universomodaearte.com) é um programa que, nesta primeira edição, está direcionado exclusivamente para mulheres negras, com a proposta de mentorias remotas desenvolvidas por profissionais renomados em suas áreas de referência, de diferentes regiões do país e que contemplam grupos étnicos diversos principalmente afrobrasileiro. O programa conta com mentorias planejadas para a construção de estratégias de carreira que respeitem a individualidade de cada artista e proporcionem ferramentas que lhes permitam impulsionar o próprio trabalho, trabalhando de forma individual ou coletiva e assim, ampliar as expectativas de atuação profissional se aproximando do mercado de moda e design e reconhecendo estes como potenciais ambientes de atuação. Sua realização se torna possível a partir de uma parceria com a Associação Cultural Vila Flores (www.vilaflores.org), produtora cultural responsável pela execução do projeto.

2. Objetivos

O projeto de mentoria **UMA - Universo Moda & Arte** tem como principais objetivos:

- construção de estratégias de carreira que respeitem a individualidade de cada artista e proporcionar ferramentas que lhes permitam impulsionar o próprio trabalho, trabalhando de forma individual ou coletiva;
- ampliar as expectativas de atuação profissional se aproximando do mercado de moda e design e reconhecendo estes como potenciais ambientes de atuação; ampliar o potencial de geração de renda e empregabilidade entre mulheres negras no mercado de arte, moda e design;
- aproximar artistas negras de gestores e representantes do mercado, fomentando a inclusão e a diversidade no ecossistema brasileiro de empreendedorismo na arte, moda e design;

3. A Mentoria

O projeto terá foco na gestão de carreira das 10 (dez) artistas selecionadas e na aproximação destas do mercado de moda e design. Ao longo das 3 (três) semanas, as artistas desenvolverão a apresentação dos seus respectivos portfólios a serem apresentados ao final desse processo numa atividade de pitch com gestores e representantes do mercado de moda, arte e design. O projeto abordará também questões relacionadas à autoestima, tomada de decisões e segurança das artistas.

Com conteúdo exclusivo do UMA, o projeto de mentoria artística será composto por:

- Formalização, "artista profissional" e Mercado de Trabalho - Agência/Galeria de representação de artistas, plataformas de portfólio. Gerando valor para sua arte, precificação, opções de comercialização (Mentoria Equipe Diáspora Galeria)
- Gerindo Meu Negócio: Apresentar uma nova perspectiva em relação ao negócio, buscando entender a importância da gestão financeira e administrativa para

garantir a sustentabilidade financeira futura das artistas (Mentoria Dina Prates, Instituto Estrela Preta)

- Moda & Arte I - Processo Criativo "A teoria da busca pelo erro perfeito": Conteúdo interdisciplinar para o desenvolvimento teórico e prático do pensamento de moda e arte, os participantes terão a possibilidade de desenvolver visões críticas sobre seus trabalhos criativos e de entender a relevância do processo criativo na construção de um pensamento de moda. O grupo terá forte embasamento para defender o ato de vestir como força de linguagem com alta carga simbólica que impacta diversas áreas da nossa construção social. Com base nos estímulos da subjetividade e construção de imagem de cada indivíduo participante da mentoria (Mentoria Denise salles)

- Moda e Arte II - Sustentabilidade & o Mercado de Moda; Desenvolvimento de Coleção e Pesquisa de Tendências; Estamparia: Passo a passo de criação de estamparia e os tipos mais utilizados no mercado da moda; Moda, Tecnologia e Inovação (Mentoria equipe Youcom)

- Grupo terapêutico Massani - Espaço de escuta psicoterapêutica coletiva, com foco breve e pontual, que fomenta o diálogo e reflexão frente a uma demanda específica. Masani é uma palavra de origem bantu, do idioma ganda ou luganda, comumente falado em Uganda, África Ocidental, e significa "tem "espaço entre os dentes". Esse nome foi escolhido, pois entendemos que o ciclo é um espaço de produção de brecha. (Mentoria Andressa Moraes e Liziane Guedes, Instituto Estrela Preta)

Os módulos serão distribuídos conforme o seguinte cronograma:

02 a 23 de maio, com um encontro extra dia 29. Encontros de segunda a sexta, das 19h30min às 21h30min.

SEG - Grupo terapêutico Massani

TER - DINA PRATES

QUA - EQUIPE DIÁSPORA GALERIA

QUI - DENISE SALLES

SEX - EQUIPE YOUCOM

3.1 Incentivo financeiro

Como forma de apoio às artistas, assim como como ajuda de custo para eventuais despesas ao longo do projeto, o UMA juntamente com o Instituto Lojas Renner oferecerá o incentivo no valor de R\$ 500,00 (quinhentos reais) por semana de

mentoria previstas no Cronograma, contabilizados a partir do Encontro de Abertura, mediante confirmação de presença e entrega das atividades.

O UMA contará com 16 encontros obrigatórios, contados a partir do primeiro encontro de abertura. Portanto, cada artista poderá receber o valor total de no máximo R\$ 1.500,00 (mil e quinhentos reais) até o fim do projeto.

Os valores serão repassados para as contas bancárias em mesmo nome da participante, e serão cadastradas após a seleção e assinatura do Termo de Parceria, mediante o envio de recibos, no prazo de até 7 dias úteis após o respectivo encontro.

3.2 Comprometimento das selecionadas

O projeto exige o comprometimento de cada artista frente ao Cronograma de encontros previstos e entregas a serem indicadas pelo Instituto Lojas Renner e UMA, levando em consideração que:

- A presença obrigatória da artista é de no mínimo 75 % (setenta e cinco por cento) da carga horária total dos encontros, sob pena de desligamento do projeto e não recebimento do Certificado e do incentivo financeiro;
- A participação nas atividades realizadas virtualmente será por meio de videoconferência, pela plataforma Youtube e o link será disponibilizado, previamente, através do envio de mensagens via endereço eletrônico (e-mail) e aplicativo WhatsApp, informados no ato da inscrição;
- Será responsabilidade de cada artista garantir acesso a computador ou aparelho celular dotado de câmera, som, microfone e acesso à internet.
- Ainda, ao participar da mentoria aqui descrita as selecionadas cedem seus direitos de uso de imagem em postagens nas redes sociais oficiais da mentoria e de suas organizações realizadoras.

4. Participação

4.1 Inscrição

A inscrição da artista candidata a mentoria deverá ser feita no site do UMA [www.universomodaearte.com], por meio de um formulário online, do 04 de abril de 2023 até a data limite de **21 de abril de 2023**, às 00h00, horário de Brasília (sujeito a prorrogação, a ser comunicada até a data limite).

Cada artista só poderá ser inscrita uma única vez e não serão aceitas inscrições por qualquer outro meio e/ou fora do prazo estabelecido neste edital. Inscrições incompletas ou com dados incorretos serão desconsideradas.

4.2 Elegibilidade

Podem se inscrever no projeto de mentoria UMA artistas visuais e gráficas, bordadeiras, ilustradoras, fotógrafas e artistas de lettering autônomas ou representantes de negócios, formalizados ou não, que:

- sejam mulheres autodeclaradas negras com mais de 18 anos de idade e residente(s) no território brasileiro;
- já tenham desenvolvido trabalhos e projetos artísticos há pelo menos 1 ano (contabilizados a partir do início do projeto, ou seja, atividades artísticas desde pelo menos maio de 2022)

5. Seleção

Todas as artistas inscritas dentro do prazo e com informações completas passarão por um processo de seleção realizado por uma banca formada pelos profissionais da equipe de direção do UMA.

O resultado do processo seletivo das 10 artistas será divulgado no dia 24 de abril, através do site e redes sociais do projeto, às 14h00, no horário de Brasília, no site e redes oficiais do UMA e site do Instituto Lojas Renner. Nos dias posteriores à divulgação oficial, a equipe do projeto entrará em contato com as artistas através de ligações, envio de mensagens via endereço eletrônico (e-mail) e aplicativo WhatsApp, informados no ato da inscrição.

Para a aprovação na fase de seleção dos inscritos, os negócios serão avaliados com base nos seguintes critérios, de acordo com o formulário preenchido no ato da inscrição:

CRITÉRIO	ITEM AVALIADO	PONTUAÇÃO
AÇÃO AFIRMATIVA	Pessoas autodeclaradas negras e pertencentes à comunidade LGBTQIAPN+	5
	Pessoas autodeclaradas negras e com deficiência (PcD)	5

<p>A coerência e originalidade da produção artística da candidata</p>	<p>Autenticidade, criatividade e singularidade na produção da artista - como traço, investigação artística e concepção estética dos trabalhos</p>	<p>0 a 20</p>
<p>Interesse e disponibilidade para participar de processos e experiências colaborativas, com abertura a proposições e trocas efetivas</p>	<p>Tempo para se dedicar aos encontros de mentoria, assim como de dinâmicas, atividades e colaborações em grupo.</p>	<p>10</p>
<p>Projetos artísticos dentro das expectativas da mentoria, no que tange o diálogo entre as artes visuais e a moda, pelo viés da visibilidade, produção, pesquisa e experimentação nestes campos</p>	<p>Potencial artístico de transmitir mood, ideias, sensações por meio de seus trabalhos e viés de fluidez entre superfícies diversas, como roupas e acessórios</p>	<p>0 a 20</p>
<p>Comprovação de atuação de no mínimo de um ano no âmbito das artes visuais</p>	<p>Verificação da trajetória da artista a partir do currículo, portfólio e links de site e de redes sociais e/ou itens anexados no formulário de inscrição</p>	<p>0 a 10</p>

6. Cronograma

ETAPA	DESCRIÇÃO	DATA	HORÁRIO
Inscrições	Período de inscrição no site UMA (www.universomodaearte.com)	04/04 a 21/04	Encerramento dia 21/04 às 00h
Seleção	Período de seleção das 10 artistas pela Banca	21/04 a 24/04	-
Divulgação da seleção	Divulgação das 10 artistas selecionadas pelo edital site www.universomodaearte.com	24/04	14h
Contatos e primeiro pagamento	Contatos com as 10 artistas selecionadas e início dos processos para pagamento da primeira parcela da bolsa	24/04 a 28/04	-
Mentoria	Oferecida de forma online com uma dedicação de aprox. 30h semanais	02/05 a 23/05	19h30 às 21h30

As datas e horários acima descritos são previsões, podendo ser alteradas a qualquer momento por critério de planejamento exclusivo do Instituto Lojas Renner e do projeto UMA.

7. Considerações finais

- No ato da inscrição, as artistas candidatas declaram ter lido, entendido e concordado de forma integral com todos os termos deste edital e se comprometem a fornecer informações verídicas a respeito dos pontos tratados, sob pena de ter sua organização desconsiderada do processo de seleção.
- Ao final de todas as atividades do projeto, as participantes com frequência de pelo menos 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária dos encontros obrigatórios terão direito ao Certificado de Conclusão emitido pelo UMA e Instituto Lojas Renner;
- O Instituto Lojas Renner poderá, a qualquer tempo, cancelar ou alterar o presente edital, no todo ou em parte, sem que caiba qualquer direito de indenização às pessoas interessadas.
- É vedada a participação de pessoas menores de idade.
- É vedada a participação de empresas fornecedoras das Lojas Renner e negócios cujo(s) sócio(s) seja(m) colaborador(es) do Instituto Lojas Renner ou UMA.
- No ato da inscrição, a artista declara, sob as penas da lei, que o trabalho é

fruto de sua legítima autoria, não configurando plágio nem violação a qualquer direito de propriedade intelectual de terceiros, eximindo as instituições organizadoras de qualquer responsabilidade decorrente de falsidade desta declaração, responsabilizando-se a autora por eventuais lesões/prejuízos a direito de terceiros ou ao Instituto Lojas Renner e UMA.

- A inscrição não transfere às Lojas Renner, Instituto Lojas Renner e ao UMA quaisquer direitos sobre propriedade intelectual dos negócios candidatos.
- A inscrição não se configura como vínculo empregatício ou de prestação de serviço entre os negócios, o Instituto Lojas Renner, a Lojas Renner e o UMA.
- Fica vedada às empresas participantes a distribuição de materiais exclusivos oferecidos durante o projeto UMA, assim como a utilização de imagem, nome, marca e/ou logotipo da Lojas Renner, Instituto Lojas Renner e UMA, inclusive, mas ou de quaisquer empregados e/ou prepostos para quaisquer fins, inclusive, mas não limitados a fins publicitários, sem a prévia e expressa autorização.
- Quaisquer contestações e dúvidas referente a este edital, devem ser encaminhadas para o seguinte endereço eletrônico (e-mail): umamentoria@gmail.com até o último dia de inscrição.

Porto Alegre, 29 de março de 2023.

Atualizado em 17/04/2023